

## Protokoll der Vorstandsklausur Fulda 2022

**12.11.2022; 9 – 16 Uhr**

**Anwesend:** Dirk Stoewer, Veronika Bergmann, Silvia Leippert-Thomas, Anne-Katrin Pietra, Ina Schütt, Julia Storz

**Protokoll:** Julia Storz

TOP	Thema	Inhalt	Beschlüsse
0	<b>Einstieg und Formales</b>	Das Protokoll der letzten Sitzung wird angenommen. Der Vorstand ist beschlussfähig. Es wird eine Tagesordnung zusammengestellt (siehe Bild im Anhang)	
1	<b>Tagungen</b>	<p><b>Tagung 2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorstellung des Programms zur Tagung zum Thema „Resilienz“</li> <li>- Inhalte</li> <li>- Einladung</li> <li>- Kalkulation</li> <li>- Option eine neue AWO-Kita zu besichtigen</li> <li>- Hinweis auf Rostock Lichtenhagen</li> </ul> <p><b>Tagung 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unterstützung durch Wiebke Wüstenberg, Universität Frankfurt, LAG, Frau Kallert</li> <li>- Arbeitstitel „Frühkindliche Bildungsorte anders denken“</li> </ul> <p><b>Tagung 2025:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Raum Bayern</li> <li>- Nürnberg, Bamberg, Augsburg, München</li> <li>- Kooperation mit IFP? Mit Yvonne Anders?</li> </ul> <p><b>Tagung 2026:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hannover?</li> </ul> <p><b>Tagung 2027:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leipzig oder Potsdam?</li> </ul> <p>Methodische Idee: jede:r Tagungsbesuchende setzt seinen</p>	<p>Institutionen können jeweils drei Personen zum Mitgliederpreis zur Tagung anmelden.</p> <p>Veronika startet einen Themenspeicher für zukünftige Ideen.</p>

		<p>Pin auf einer Landkarte, so dass man die regionale Verteilung gut in den Blick nehmen kann.</p> <p><b>Fahrtkosten Vorstand:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transparenz in den Verein</li> <li>- Das Thema muss längerfristig gedacht werden</li> <li>- Pauschale?</li> <li>- Unser Zweck?</li> <li>- Allgemeine Diskussion zum Thema Geld ist nötig</li> </ul>	
2	<b>Mitgliederversammlung 2023</b>	<p>Die MV wird von der Tagung entkoppelt und digital am 11.05.2023 um 18 Uhr via Zoom durchgeführt.</p> <p>Zu bedenken:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie wird die Vorstandwahl technisch durchgeführt?</li> <li>- Zoom-Umfrage en bloc oder einzeln?</li> <li>- Wichtig fürs Protokoll: immer zählen, wie viele Leute anwesend sind</li> </ul>	
3	<b>Nächste Vorstandssitzung</b>	21.12.22 um 18 Uhr	
4	<p><b>Zukunft des Netzwerks/ Vereins/ Vorstands</b></p> <p><b>Diskussion und Austausch</b></p>	<p>„Wo geht's mit dem Netzwerk hin? Wer macht weiter?“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Julia Storz macht nicht weiter</li> <li>- Silvia Leippert-Thomas kann diese Entscheidung noch nicht treffen</li> <li>- Ina Schütt, Veronika Bergmann und Anne-Katrin Pietra machen weiter</li> <li>- Dirk Stoewer macht weiter, würde aber auch Platz machen „für die jüngere Generation“</li> </ul> <p>Wer könnte als neue Vorstandsmitglieder angesprochen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sylvia Zöller</li> <li>- Petra Evanschitzky</li> <li>- Conny <i>Blehnik</i> (?)</li> </ul>	

- Karoline Bartling-Jakob
- Svenja Peters
- Anna Harsch

„Wo geht das Netzwerk hin?“

Rückblick: viele Kontakte geknüpft  
z.B. zur LIGA, zur WIFF, zum FFB,  
zum IBEB, an eine Train the Trainer-  
Schulung wurde schon gedacht,  
Studienreise Schweden 2024, AG  
Quereinstieg

Eisenbahnbild: Etablierung einer  
Geschäftsführung?

Positionierungsübung mittels  
Holzeisenbahn, verschiedenen  
Weichen und Zügen (siehe Bild im  
Anhang); Frage: auf welcher Ebene  
wollen wir etwas bewirken?  
Bundesebene? Landesebene?  
Kommunal?

Erläuterung von S. Leippert-Thomas,  
wie die LAGE und die BAGE  
strukturiert sind

Diskussion: Verkaufen wir etwas?  
Wenn ja, was und wie kann das  
finanziert werden? Unternehmen  
BNW? Dann Notwendigkeit von  
Marketing-Strategie

**„Wir bringen Menschen in Kontakt,  
sich zu vernetzen.“ Unerlässlich:  
Homepage, Tagung, Newsletter**

Wie können wir mehr Mitglieder  
akquirieren? Wie können wir mehr  
Unterstützung ins System/ in die  
Plattform BNW geben?  
Was verbessert sich für ein Mitglied  
durch seine/ ihre Mitgliedschaft?

**Idee:** ein Newsletter wie im  
Testabo, bei dem nur die  
Überschriften lesbar sind; wir  
möchten weniger, aber Gutes  
geben; ein Mitglied kann spüren  
„Ich bin nicht allein“; Wie gehen wir

		<p>mit Aktiven um, die nicht Mitglied sind? Gibt es einen Diskurs „Netzwerk gegen Verein“? Bedeutung, dass das eine das andere trägt und Wunsch, dass das Neue das Alte nicht verdrängt.</p> <p>Auf Tagungen: BNW hat einen eigenen Stand wie ein Träger.</p> <p><b>Öffentlichkeitsarbeit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Innerhalb des Vereins</li> <li>- Newsletter hat jedes Mal „Aus dem Verein“ als Rubrik</li> <li>- Notwendigkeit einer Verwaltungsfachkraft wird erneut diskutiert</li> </ul> <p><b>Vision 23-26:</b> Mitgliederpflege und -werbung Geldmittelakquise Schweden</p>	
--	--	--	--

**13.11.2022; 9 – 11:45 Uhr**

**Anwesend:** Dirk Stoewer, Veronika Bergmann, Silvia Leippert-Thomas, Anne-Katrin Pietra, Ina Schütt, Julia Storz  
Zeitweise virtuell dazu geschaltet: Katharina Lörsch

**Protokoll:** Dirk Stoewer

TOP	Thema	Inhalt	Beschlüsse/Aufgaben
0	<b>Einstieg und Formales</b>	Der Vorstand ist weiter beschlussfähig. Die Tagesordnung wird erneut in den Blick genommen und die zu klärenden Punkte für heute zusammengestellt.	
1	<b>Vorlage 'Bettelbrief'</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Briefbogen auf Grundlage der Rechnungsvorlage erstellen</li> <li>• Erarbeitung eines gemeinsamen Entwurfs (Textbausteine/Module)</li> </ul>	<p>ÜA durch Veronika Ina &amp; Veronika</p>

2	<b>'Techniksitzung'</b>	<p>Es soll eine 'Techniksitzung' mit folgenden Inhalten verabredet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrichten der Netzwerk-Mailadressen</li> <li>• Funktionsweise der Cloud</li> <li>• Homepage</li> </ul>	
3	<b>Offenes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Homepage</li> <li>• Flyer</li> <li>• Mailsignatur</li> <li>• Folienmaster</li> <li>• Logo regionale Netzwerke</li> </ul>	
4	<b>Mitlaufendes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitgliederwerbung (intern/extern)</li> <li>• Einwerbung von Finanzen</li> <li>• Würdigung des Ehrenamts</li> <li>• Vernetzung weiter erkunden</li> <li>• Übungsleiterpauschale</li> </ul>	
5	<p><b>BNW - Quo vadis?</b></p> <p><b>Diskussion und Austausch</b></p>	<p><b>Unsere Diskussion bewegt sich in etwa zwischen diesen Fragen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was sind wir?</li> <li>• Was wollen wir und wohin?</li> <li>• Bedeutung und Definition?</li> <li>• Welche Angebote wollen wir machen, die aber nicht als Konkurrenz wahrgenommen werden?</li> <li>• Wo sind mögliche Geldquellen?</li> </ul> <p><b>Wir kommen zu folgendem Schluss:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In den kommenden 3 Jahren wollen wir uns als Netzwerk und Verein konsolidieren, unsere Strukturen nach innen und außen festigen und uns auch 'sichtbarer' machen.</li> <li>• Eigene Angebote (Train-the-Trainer, Fobi-Entwicklung, Auftragsforschung) wollen wir zunächst zurückstellen, da sowohl das personelle wie finanzielle Gerüst noch zu fragil erscheint.</li> <li>• Das entlastet auch die Vorstandsarbeit von der dauernden Verpflichtung, etwas umsetzen zu sollen oder zu müssen.</li> </ul> <p><b>Was unterscheidet denn nun Netzwerk und Verein bzw. in welchem Verhältnis stehen beide zueinander?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 750 'Nutznießer' stehen 106 zahlenden Mitgliedern inklusive 9 Vorständ*innen gegenüber</li> <li>• Dazu die 'Teilmengen' regionaler Netzwerke (Bayer, Berlin-Brandenburg, Baden-Württemberg, Nord)</li> </ul> <p><b>Welche Sichtweisen auf den Verein gibt es? Wie machen wir den Vereinsgedanken attraktiver?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ohne Verein gäbe es kein Netzwerk (mehr)</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Unterstützung von Netzwerkarbeit sollte daher unser Fokus sein.</li> <li>• Wir verstehen uns als 'Ermöglichungs-Plattform' und das Schaffen einer sicheren Grundlage für diesen Austausch sehen wir als Kernaufgabe.</li> <li>• Letztlich wollen wir weniger 'stille Nutznießer', dafür mehr sich einbringende vereinsbegeisterte 'Mittäter'.</li> <li>• Akquise in den Fokus rücken</li> </ul> <p><b>Welche Formen der Ansprache wären denkbar und/oder zielführend?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter: komplett für Mitglieder, alle anderen bekommen eine 'abgespecktere' Version</li> <li>• Stellenanzeigen für Mitglieder kostenfrei, alle anderen gegen Bezahlung</li> <li>• Kosten für die Bundestagung soll sich deutlicher unterscheiden (Abstand ein Jahresbeitrag)</li> <li>• Einbindung der Mitglieder, AGs, Verteilung von Aufgaben</li> <li>• Mitglieder-Padlet: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Anfragen zu Fobis &amp; Expertise ('Pinnwand')</li> <li>○ 'Landkarte' der Mitglieder</li> </ul> </li> <li>• (Online-)Angebote zur Unterstützung von Mitgliedern (z.B. Interventionen)</li> </ul> <p>Alles das wollen wir mal mit, durch und nach dem Protokoll sacken und wirken lassen, um dann einen gemeinsamen 'Fahrplan' zu entwickeln.</p>	
6	Verabredungen	<p><b>Klausurtag 2023:</b></p> <p><b>Interventionen 2023</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15.02., 10-12 Uhr</li> <li>• 23.06., 15-17 Uhr</li> <li>• 26.09., 18-20 Uhr</li> <li>• 01.12., 16-18 Uhr</li> </ul> <p><b>Vorstandssitzungen verabreden wir weiterhin eher von Sitzung zu Sitzung!</b></p>	<p><b>08.-10.September in Hannover oder Fulda oder Kassel</b></p> <p>Ina (Julia)  Veronika (Dirk/Julia)  Anne (Ina)  Veronika (Anne)</p>

# Eindrücke:

